
EL BROTE PANDÉMICO DE COVID-19 Y LAS IMPLICACIONES PARA LA ADICCIÓN A INTERNET

The COVID-19 pandemic outbreak and its implications for Internet addiction.

O surto pandêmico de covid-19 e as implicações para o vício em Internet.

RECIBIDO 19 de Junio 2020 / ACEPTADO 21 Septiembre 2020

Isela Ruiz Laura N. Cedillo Juan C. Jiménez David Hernández Florencio Miranda.

Departamento de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, de la Universidad Nacional Autónoma de México.
Av. de Los Barrios 1 Los Reyes Iztacala Tlalnepantla Edo. Mex. México, Código Postal 54980)

Palabras Clave:

Adicción conductual; SARS-CoV2; estudiantes universitarios; confinamiento físico; artículo original.

Key words:

Behavioral addiction; SARS-CoV2; college students; physical confinement; original article.

Palavras-chave:

Vícios comportamentais; SARS-CoV2; estudantes universitários; confinamento físico; artigo original.

RESUMEN:

El brote pandémico de COVID-19 es un problema de salud pública y plantea un desafío a la resiliencia biológica, psicológica y social. Entre los individuos vulnerables están quienes tienen desordenes por el uso de sustancias. La adicción puede ocurrir de muchas maneras como las adicciones conductuales. En este estudio evaluamos la adicción a Internet antes y durante el confinamiento físico en estudiantes universitarios. Se evaluaron a 300 estudiantes, 150 participantes antes del confinamiento físico, y 150 durante el confinamiento físico. Todos respondieron un cuestionario de 26 reactivos que midió la adicción a Internet. Los resultados mostraron que previo al confinamiento físico el 38,67% presentaban adicción a Internet mientras que el 61,33% presentaban conducta de riesgo. Los datos durante el confinamiento variaron, el 8,16% mostraron adicción a Internet, el 51,02% no mostró adicción, y el 40,08% fueron sujetos de riesgo. Discutimos las implicaciones para estudiar, prevenir y tratar las adicciones conductuales.

Correspondencia: Florencio Miranda, Departamento de Psicología de la FESI, UNAM. Av. de Los Barrios 1 Los Reyes Iztacala Tlalnepantla Edo. Mex. México, Código Postal 54980 E-mail: fmirandah@yahoo.com.

Dra. Isela Ruiz. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2696-3473> **Dra. Laura N. Cedillo.** ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3474-4468> **Lic. Juan C. Jiménez.** ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7035-060X> **Lic. David Hernández.** ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3122-7278> **Dr. Florencio Miranda.** ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9512-2702>

ABSTRACT:

The pandemic outbreak of COVID-19 poses a challenge to biological, psychological and social resilience. Vulnerable individuals include those who have substance use disorders. Addiction can occur in many forms like behavioral addictions. This study Internet addiction previous and during physical confinement was evaluated. We evaluated 300 undergraduate students, 150 before the confinement and 150 during the confinement period. All completed a 26-item measure of Internet addiction questionnaire. Results showed in the previous condition that 38,67% were in Internet addiction condition, while 61,33% were in risk condition. In physical confinement, 8,16% were in Internet addiction condition, 51,02% did not show Internet addiction, while the 40,08% were in risk condition. Implications for the study, prevention, and treatment of behavioral addictions are discussed.

RESUMO:

O surto pandêmico de Covid-19 é um problema de saúde pública e aponta para um desafio à resiliência biológica, psicológica e social. Entre os indivíduos vulneráveis estão aqueles que tem desordens pelo uso de substâncias. O vício pode ocorrer de muitas maneiras, como os vícios comportamentais. Neste estudo, avaliamos o vício em Internet antes e durante o confinamento físico em estudantes universitários. Foram avaliados 300 estudantes, 150 participantes antes do confinamento físico, e 150 durante o confinamento físico. Todos responderam um questionário de 26 reagentes que mediram o vício em Internet. Os resultados mostraram que anterior ao confinamento físico, 38,67% apresentavam vício em Internet enquanto 61,33% apresentavam comportamento de risco. Os dados durante o confinamento variaram, sendo que 8,16% mostraram vício em Internet, 51,02% não apresentou vício, e 40,08% foram sujeitos de risco. Discutimos as implicações para estudar, prevenir e tratar os vícios comportamentais.

Introducción

El SARS-CoV-2 (coronavirus tipo 2 del síndrome respiratorio agudo grave, en español) es el agente etiológico de COVID-19 (enfermedad producida por coronavirus 19). Aunque hay muchos tipos de coronavirus hospedados en animales, tal parece que algunos podrían saltar a humanos. El SARS-CoV surgió en noviembre de 2002, causó el síndrome respiratorio agudo grave (SARS) y desapareció en 2004. Sin embargo, un nuevo tipo de coronavirus surgió en 2019 y se le denominó SARS-CoV2 que es el causante de la enfermedad COVID-19. En este momento el mundo, incluido México, está sufriendo una pandemia de COVID-19. Hoy en día es bien conocido que esta enfermedad ataca principalmente al sistema respiratorio causando SARS. La cantidad de personas contagiadas en el mundo hasta el 12 de octubre de 2020, oscila en más de 38 284 472 de personas con una cantidad de muertes de más de 1 088 838 y los recuperados de la enfermedad son aproximadamente 28 271 733 personas (Johns Hopkins Coronavirus Resource Center, 2020; OMS, 2020).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2020) la enfermedad de COVID-19 no debería pasar de un resfriado común en cerca del 80% de los infectados. Sin embargo, en algunas personas con enfermedades comórbidas o en adultos mayores podría desencadenar complicaciones que pueden acabar en la muerte, o en el menor de los casos, agravar la enfermedad. Entre las principales enfermedades comórbidas están la enfermedad pulmonar obstructiva crónica, la hipertensión arterial, la obesidad, la diabetes y otras (De Sousa, Mohandas & Javed, 2020; Fiorillo & Gorwood, 2020).

Un historial de adicción a distintas drogas, incluido el consumo de alcohol, podría poner en peligro a las personas adictas debido a que algunas de estas sustancias producen daños en la salud respiratoria y en el sistema inmunológico (Pasala, Barr, & Messaoudi, 2015; NIDA, 2020a). No obstante, algunos reportes indican que podría haber incrementado el consumo de drogas, incluidos el alcohol y la nicotina del tabaco, durante el brote pandémico en México (CONADIC, 2020; Hernández, 2020) y el mundo (Conde, 2020; Suleng, 2020). Actualmente, el concepto de adicción no se relaciona exclusivamente con el consumo de sustancias químicas, también se ha relacionado con conductas o comportamientos que pueden convertirse en adictivos. Aunque las adicciones conductuales no producen, aparentemente, daños físicos o biológicos, podrían causar alteraciones comportamentales y del estado de ánimo, que se agravarían, durante el confinamiento físico de personas en sus casas, pero con acceso a internet y a sus redes sociales, impuesto por los gobiernos ante el brote pandémico de COVID-19. Estas alteraciones incluso podrían permanecer después del brote pandémico.

En el Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales (DSM-5, por sus siglas en inglés) se incluye un apartado destinado a trastornos adictivos relacionados a sustancias y trastornos no relacionados a sustancias, entre los que se incluye el juego de apuestas (APA, 2013). Algunas investigaciones recientes han tratado de caracterizar la adicción conductual a otras conductas como el uso de Internet, las compras, el ejercicio físico, el uso de video juegos y el uso de computadora para ver pornografía o video juegos (Cía, 2013; De Dios & Moral, 2019; Jasso, López & Díaz, 2017).

Nosotros previamente reportamos el diseño, validación y evaluación de una escala que examina una de las adicciones conductuales, la adicción al uso de Internet (Ruiz-García et al., 2018; Ruiz-García et al., 2020), y procesos involucrados como la tolerancia, síndrome de abstinencia (SA), el uso compulsivo y la recaída, entre otros. Si bien es cierto que las adicciones conductuales no ponen en peligro la vida física, si pueden alterar la salud mental de los adictos conductuales y agravar las condiciones de vida de las personas en confinamiento físico. En este momento se ha incrementado substancialmente el uso de Internet ya sea usando la computadora o telefonía celular (Kyoung, Haebin, Jae-Won, Soo & Jun, 2020), pero no sabemos si el uso es de carácter recreativo, académico o adictivo. Por lo cual, en este estudio examinamos si la adicción conductual al uso de Internet se modificó durante el confinamiento físico en una muestra de estudiantes universitarios de México durante el brote pandémico de COVID-19.

Método

Participantes

La muestra estuvo integrada por 300 participantes mexicanos, todos estudiantes universitarios de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM de entre 19 y 22 años, de ambos sexos. En la primera aplicación, los cuestionarios fueron entregados directamente en las aulas a 150 estudiantes universitarios; mientras que, para la segunda aplicación, se solicitó a los profesores de la Licenciatura en Psicología, que enviaran el link del cuestionario a sus alumnos enfatizando que toda la información que proporcionaran sería confidencial. A los participantes se les explicó en qué consistió la investigación y fueron informados de las normas y principios éticos para la investigación con humanos. Los estudiantes de la aplicación presencial firmaron un formato de consentimiento informado. En el caso de los estudiantes que participaron en línea, antes de contestar el cuestionario, leyeron y aceptaron el consentimiento informado que se encontraba en la hoja principal. El cuestionario estuvo disponible durante tres días.

Instrumento

Se utilizó una escala para evaluar la adicción a Internet previamente reportada (Ruiz-García, et al., 2020). Brevemente, el instrumento constó de 26 reactivos agrupados en seis factores: 1) Tolerancia y SA. La tolerancia se refiere al incremento en la emisión de la conducta que se requiere para producir los efectos gratificantes iniciales, mientras que el SA se refiere a experimentar un estado emocional negativo después de un periodo de no usar Internet. 2) Recaída y Pérdida de control sobre el consumo, implica la tendencia a la repetición de patrones de conducta excesiva después de periodos de control. 3) Modificación del estado de ánimo, describe el efecto emocional que le produce cuando usa o deja de usar Internet. 4) Búsqueda y consumo compulsivo, identifica la repetición continua de la conducta a pesar de sus consecuencias negativas o aversivas. 5) Saliencia y Deseo, identifica si el uso de Internet se considera más importante que cualquier otra cosa para la persona y tiende a dominar su comportamiento. 6) Conflicto, incluye problemas interpersonales o con otras actividades, como el trabajo y la recreación. El instrumento es una escala de respuestas tipo Likert de cinco puntos, Siempre (5), Casi siempre (4), Algunas veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1). El mínimo de puntos a alcanzar es de 26 mientras que el máximo de puntos posible es de 130. El instrumento contempla tres categorías: sin adicción, conducta de riesgo y adicción a Internet. En estas categorías se puede clasificar el puntaje obtenido dentro de tres rangos: de 26-77 puntos no presenta adicción; de 78-91 puntos presenta conducta de riesgo y de 92-130 puntos se considera como adicción a Internet.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo en dos etapas. En la primera, los datos se recogieron durante el semestre académico, antes del confinamiento físico por la pandemia de COVID-19 (semestre académico de la licenciatura de Psicología, correspondiente a agosto-diciembre de 2019, periodo académico previo al confinamiento físico). Los cuestionarios fueron suministrados por los autores del estudio en las aulas universitarias. En la portada del cuadernillo del cuestionario se explicaban los objetivos del estudio y el carácter voluntario, confidencial y anónimo de las respuestas. En la segunda etapa, durante la novena semana del confinamiento físico por la pandemia de COVID-19 en México, los cuestionarios fueron contestados en línea a través de la plataforma de Formularios de Google, previa invitación realizada a través de los profesores de la Licenciatura en Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM. En la portada del cuestionario se explicaron los objetivos del estudio y el carácter voluntario, confidencial y anónimo de las respuestas, así como un consentimiento informado, el cual se debía aceptar para poder tener acceso y contestar el cuestionario.

Análisis de datos

Para el análisis de los datos se tomaron en cuenta los puntajes alcanzados por cada participante para ser asignados en uno de tres rangos: de 26-77 puntos no presenta adicción; de 78-91 puntos presenta conducta de riesgo y de 92-130 puntos se consideró como adicción a Internet. En los resultados, los casos se expresaron en términos de porcentaje de la muestra total. Para la comparación de los puntajes generales obtenidos en las dos muestras, así como para la comparación de las horas de uso de Internet se utilizaron pruebas *t* de Student. El nivel de significancia fue menor de 0,05.

Para el análisis de los factores, se agruparon todas las respuestas correspondientes a los ítems que componen cada factor utilizando el programa estadístico SPSS versión 20.0 en español, IBM Software – México. El factor 1, Tolerancia y SA, agrupó los ítems 8, 9, 10, 11 y 18; el factor 2, Recaída y Pérdida de control sobre el consumo agrupó los ítems 15, 6, 24, 21 y 23; el factor 3, Modificación del estado de ánimo, agrupó los ítems 19, 20, 12 y 5; el factor 4, Búsqueda y consumo compulsivo, agrupó los ítems 1, 2, 3 y 14; el factor 5, Saliencia y Deseo, agrupó los ítems 17, 16, 7 y 13 y el factor 6, Conflicto, agrupó los ítems 22, 4, 25 y 26. Se contabilizó el número de casos que respondieron con los puntajes más elevados (4 a 5) en cada ítem y se expresaron en términos de porcentaje de casos de la muestra total.

Resultados

La descripción de las muestras en términos de las diferentes variables categóricas se presenta en la Tabla 1. En la primera muestra, el 30% de los participantes fueron hombres y 70% fueron mujeres, mientras que, en la segunda muestra, el 34% de los participantes fueron hombres y el 66% fueron mujeres. La edad promedio de inicio en el uso de Internet para ambas muestras fue de 11 años. Antes del confinamiento físico, los participantes pasaban navegando en promedio 5,47 horas, mientras que durante el confinamiento físico lo hacían en promedio 10,09 horas. Una *t* de Student confirmó que el promedio de horas de uso de Internet, antes y durante el confinamiento físico fue significativamente diferente ($t(297) = 0,788, p = 0,0001$).

Al comparar los puntajes obtenidos en los cuestionarios de ambas muestras con una *t* de Student, se encontró que los puntajes fueron significativamente diferentes ($t(297) = 1,709, p = 0,346$). Los resultados generales de la primera y segunda aplicación se muestran en la Figura 1. En la primera aplicación encontramos que el 38,67% de los estudiantes encuestados presentaba adicción a Internet, mientras que el 61,33% presentaba conducta de riesgo y no hubo casos en los que se considerara uso habitual. En la segunda aplicación (durante el confinamiento físico) encontramos que el 8,16% de los encuestados presentaba adicción a Internet, el 40,82% conducta de riesgo y el 51,02% con uso habitual.

Tabla 1: Descripción de las variables de la muestra.

Tabla 1. Descripción de las variables de las muestras

	Antes del confinamiento físico	Durante el confinamiento físico
Número de participantes	150	150
Edad promedio (años)	19,9	20
Edad de inicio en el uso de internet (años)	11	11
Tiempo de uso de internet (horas)	5,47	10,09

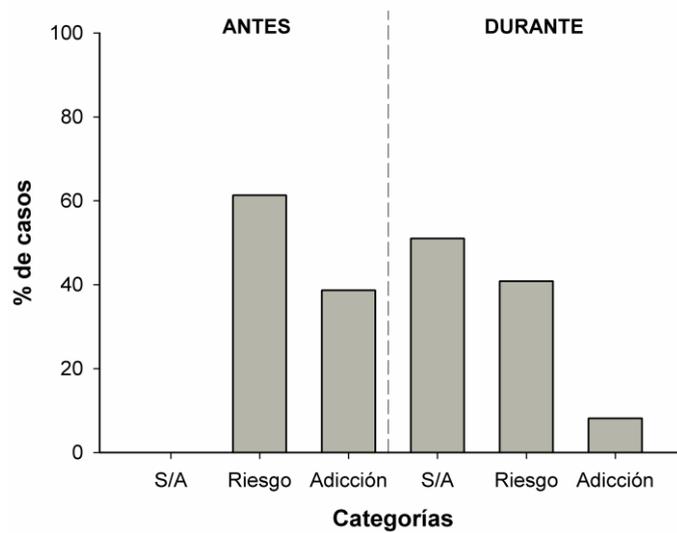


Figura 1. Muestra los resultados de la evaluación de adicción a Internet antes y durante el confinamiento físico. Presenta los porcentajes de casos de cada categoría: Sin adicción (S/A), Conducta de riesgo (Riesgo) y Adicción.

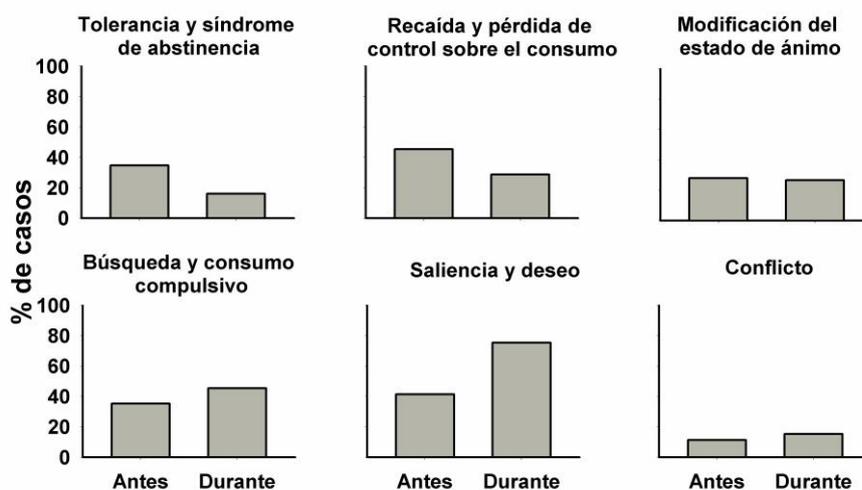


Figura 2. Muestra los resultados de los factores que componen la evaluación de adicción a Internet antes y durante el confinamiento físico. Presenta el porcentaje de casos por cada factor (respuestas que agrupa el factor con valores de 4-5) antes y durante el confinamiento físico.

En el análisis de cada factor que compone el cuestionario observamos que las dos muestras difieren en cuanto a los puntajes obtenidos (ver Figura 2). Para el caso de la expresión de tolerancia y SA (34,67% antes vs 16% de los casos durante), recaída y pérdida de control sobre el consumo (45,33% antes vs 28,66% de los casos durante), encontramos un decremento; mientras que para la Búsqueda y consumo compulsivo (35,33% antes vs 45,33% de los casos durante), Saliencia y deseo (41,33% antes vs 75,33% de los casos durante) y Conflicto (11,33% antes vs 15,33% de los casos durante) encontramos un incremento en los puntajes de la segunda muestra. En el factor de modificación del estado de ánimo no hubo diferencias entre las muestras antes y durante el confinamiento físico. En ambos casos se obtuvo un porcentaje similar (28% vs 28,57% de los casos).

Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo evaluar si la adicción conductual al uso de Internet se modificó durante el confinamiento físico en una muestra de estudiantes universitarios mexicanos durante el brote pandémico de COVID-19. Los resultados muestran una disminución en los casos de uso adictivo de Internet durante el confinamiento físico. Con la evaluación hecha antes del confinamiento, se detectó que un 38,67% de los estudiantes presentaban un uso adictivo de Internet, mientras que al evaluar durante el confinamiento físico se encontró un 8,16% de la población con adicción a Internet. Adicionalmente, se encontró una disminución en los porcentajes de conducta de riesgo (de 61,33% a 51,02%). De acuerdo con nuestros datos, el 94% de los estudiantes son conscientes de que su uso de Internet se vio modificado durante el confinamiento físico. Un análisis detallado de los diferentes factores que componen la escala nos permitió identificar algunos cambios. Por un lado, una disminución en dos factores (Tolerancia y SA, Recaída y pérdida del control sobre el consumo) mientras que la Modificación del estado de ánimo no tuvo variación. En los tres factores restantes (Búsqueda y consumo compulsivo, Saliencia y deseo y Conflicto) observamos un incremento.

En cuanto al tiempo de uso de Internet, nuestros resultados concuerdan con reportes sobre el incremento en el uso de Internet con teléfonos inteligentes durante la pandemia de COVID-19 (Nakayama, Ueno, Mihara, Kitayuguchi, & Higuchi, 2020). El tiempo específico que dedican las personas para actividades, laborales, académicas o personales no fue sondeado en el presente estudio. Sin embargo, es importante señalar que, se ha reportado un incremento en el uso de tecnologías de la información durante la pandemia por COVID-19, en particular, de los medios móviles. Estos se transformaron en el principal medio por el cual las personas, gobiernos e instituciones de salud y educativas trabajan, interactúan entre sí, comparten información, intercambian y generan conocimiento y se comunican entre ellos (Organización Panamericana de la Salud, 2020). Inclusive, tendríamos que considerar también que, durante el confinamiento físico, las diferentes industrias relacionadas con contenido en línea (pornografía, cine, televisión, compras, etc.), han alentado a los consumidores a pasar mayor tiempo en estas actividades por medio de campañas publicitarias intensas que incluyen pruebas gratis o menores costos (Király et al., 2020).

Los resultados generales parecieran diferir de las alertas hechas por el National Institute of Drug Addiction (NIDA) sobre los desórdenes por abuso de sustancias (Volkow, 2020), así como la alerta hecha por diversos autores sobre el riesgo de aumento en enfermedades mentales (Cherikh et al., 2020; Rojas-Jara, 2020; Vlachos, Papageorgiou & Margariti, 2020). Por ejemplo, en cuanto a la adicción a sustancias, el NIDA ha señalado la importancia de que los pares, miembros de familia y proveedores de tratamientos para la adicción, estén alerta ante la posibilidad de un incremento en la recaída de individuos en recuperación. El apoyo social es crucial para las personas que están intentando recuperarse de un desorden por abuso de sustancias, mientras que el confinamiento físico representa un factor de riesgo para la recaída. A pesar de que el distanciamiento sea importante para la reducción de la transmisión de la enfermedad COVID-19, éste se puede volver especialmente difícil de sobrellevar debido a la limitante para la interacción en grupos de apoyo u otras fuentes de conexión social. Las personas que se encuentran aisladas y estresadas frecuentemente recurren al uso de sustancias para aliviar los sentimientos negativos (Volkow, 2020). En el caso del trastorno por consumo de sustancias, se ha subrayado que se cuenta con una ventaja que limita el desarrollo de nuevos casos: el cierre de restaurantes, bares y restricción de eventos sociales, lo cual reduce el riesgo de consumo de sustancias y de la presión ejercida por los pares para el consumo, siendo el SA y recaída los principales problemas a enfrentar. No obstante, el confinamiento físico representa una disminución en las fuentes de

placer al exterior del hogar, limitándolas a actividades al interior del hogar, por lo que la gente invierte mayor tiempo en ver televisión y el uso de aparatos electrónicos lo que incrementa la posibilidad que ahora las nuevas generaciones desarrollen un mayor número de adicciones conductuales (Kar et al., 2020).

Es conveniente mencionar que no hay un factor único que determine que alguien desarrolle una adicción conductual, independientemente de los factores de riesgo a los que una persona tiene que hacer frente. Es importante hacer hincapié que existen los factores de protección que, por su parte, reducen el riesgo de adicción (NIDA, 2020a). Como se mencionó anteriormente, el apoyo social es importante, al igual que la autoeficacia, el apoyo y vigilancia parental, las relaciones positivas, obtener buenas calificaciones, los recursos comunitarios, entre otros (NIDA, 2020b).

A pesar de que los resultados generales reportados en este estudio parecieran desestimar las alertas emitidas, es importante tomar en cuenta que encontramos un aumento significativo en las horas de uso de Internet antes (5,47 h) y durante el confinamiento físico (10,09 h). El hecho de que en el análisis de los diferentes factores evaluados se encuentre un aumento en tres categorías: Búsqueda y consumo compulsivo (35,33% a 45,33%), Saliencia y deseo (41,33% a 75,33%) y Conflicto (11,33% a 15,33%), podría indicar que estos factores están teniendo preponderancia por el incremento en el uso de medios móviles en condiciones de confinamiento físico, mientras que la expresión de las categorías restantes (Tolerancia, Recaída y Modificación del estado del ánimo) podrían encontrarse enmascaradas por los factores de protección o debido a que en este momento existe la posibilidad de acceder al uso de Internet a cualquier hora e incluso su uso ha sido motivado por la implantación de clases, seminarios, compras y reuniones sociales virtuales. El aumento en las categorías de Búsqueda y consumo compulsivo, Saliencia y deseo y Conflicto ponen de manifiesto la necesidad de permanecer alerta ante un despunte en las cifras al momento de retirar las restricciones físicas, por lo que será importante reevaluar a la población en meses posteriores.

Otro factor que podría explicar el enmascaramiento de los resultados es el miedo que la pandemia ha generado en las personas debido a que nos enfrentamos constantemente al riesgo de sufrir un contagio de COVID-19. El miedo es una emoción básica y fundamental para la supervivencia, y es común que se presente ante una situación que amenaza nuestra vida. El miedo tiene un gran impacto en el comportamiento. Es viable que, ante la probabilidad de encontrarse en peligro, a causa de la pandemia, el miedo y la ansiedad puedan movilizar conductas de escape y evitación, debido que, aprender a evitar una amenaza funciona como mecanismo de supervivencia (Quezada-Scholz, 2020). Esto es, podemos suponer que las personas han incrementado el uso de Internet con la finalidad de evitar o escapar de la situación producida por la pandemia de COVID-19, lo cual dificultaría ver si hay una adicción al uso de Internet.

Durante el confinamiento físico se han realizado otros estudios, principalmente en países orientales, que muestran como el confinamiento físico asociado con la pandemia de COVID-19, ha incrementado ampliamente los niveles de ansiedad y emociones negativas en la sociedad (Dubey et al., 2020), y cómo éstas se relacionan, por ejemplo, con la severidad del uso problemático de teléfonos inteligentes. En general se ha reportado que tanto el uso de sustancias psicoactivas como algunas otras conductas reforzantes como el uso de las redes sociales, ver pornografía en línea o navegar en Internet son actividades frecuentemente usadas para reducir el estrés, la ansiedad y/o reducir los síntomas de depresión (McKay, Yang, Elhai, & Asmundson, 2020; Rojas-Jara, 2020).

Es importante considerar que en este momento no es posible desestimar los reportes acerca de que el confinamiento físico al interior de una casa o departamento, se acompaña de tiempos prolongados viendo televisión, programas en línea o pornografía, uso de redes sociales, juegos en línea y trabajo en línea, lo que podría llevar al desarrollo de adicciones conductuales (Lippi, Henry, Bovo & Sanchis-Gomar, 2020). También es importante tener presente que se ha reportado que el confinamiento físico produce altos niveles de estrés, y constituye un factor de morbilidad y mortalidad en humanos y otras especies (Vlachos, Papageorgiou & Margariti, 2020), produciendo incertidumbre sobre el futuro, inseguridad financiera, ansiedad, depresión y en general la disminución del bienestar psicológico (Király et al., 2020). En este sentido, los desórdenes en el uso de Internet pueden generar elevados niveles de deterioros en la funcionalidad personal, familiar, social, académica, ocupacional.

Conclusiones

En conclusión, nuestros resultados muestran que la necesidad de distanciamiento físico impuesta por la pandemia de COVID-19 en México, se ha visto acompañada por un incremento en algunos de los síntomas característicos de la adicción a Internet: Búsqueda y consumo compulsivo, Saliencia y deseo y Conflicto. Aunque los resultados generales muestran una disminución significativa en los casos de adicción y conducta de riesgo, es importante tomar en cuenta que esta disminución puede deberse a que en este momento los estudiantes tienen la posibilidad de mantener el acceso a Internet sin restricción alguna, lo cual podría enmascarar la presencia de síntomas de Tolerancia, Recaída y Modificación del estado del ánimo. Es importante señalar que el presente estudio podría considerarse exploratorio debido a que es uno de los primeros estudios encaminados en evaluar la adicción a Internet durante el confinamiento físico producido por la pandemia de COVID-19 en México. Al momento no existe evidencia previa que nos permita profundizar en el análisis de nuestros datos. Nuestro estudio tiene diversas limitaciones. Entre ellas que, debido a las restricciones impuestas, por el momento no es posible la cercanía con los estudiantes para poder realizar entrevistas que nos permitan profundizar en el fenómeno.

Consideramos necesario volver a evaluar a la población una vez retiradas las medidas de restricción física y valorar si el aumento de horas de uso de Internet que encontramos se debe a que el uso de Internet fue recreativo, tiene un fin académico por las condiciones académicas que se impusieron durante el confinamiento físico por COVID-19 o si tiene que ver con el desarrollo de una adicción conductual.

Agradecimientos

Este trabajo fue financiado por UNAM DGAPA PAPIIT IN306718 e IN305420

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses

REFERENCIAS

- American Psychiatric Association (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*. 5th. Edition (DSM-5). Washington, DC.: American Psychiatric Association.
- Cía, H. A. (2013). Las Adicciones no Relacionadas a Sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un Primer Paso Hacia la Inclusión de las Adicciones Conductuales en las Clasificaciones Catorce Vigentes. *Revista Neuropsiquiátrica*, 76(4), 210-217.
- Cherikh, F., Frey, S., Bel, C., Attanasi, G., Alifano, M., & Iannelli, A. (2020). Behavioral Food Addiction During Lockdown: Time for Awareness, Time to Prepare the Aftermath. *Obesity Surgery*. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11695-020-04649-3>
- Comisión Nacional contra las Adicciones (2020). Consumo de Bebidas Alcohólicas Durante la Jornada Nacional de Sana Distancia por COVID-19. Secretaría de Salud del Gobierno de México. www.gob.mx/salud/conadic
- Conde, L. (2020, abril, 29). Cómo Gestionar el Consumo de Alcohol Durante el Confinamiento. *La Vanguardia*, Madrid, España. [Nota Periodística]. <https://www.lavanguardia.com/comer/tendencias/20200428/48751294216/consumo-alcohol-confinamiento-adiccion.html>
- De Dios Huerta, C. & Moral, J.M. (2019). Valor Predictivo de la Impulsividad en los Usos Problemáticos de Internet y del Teléfono Móvil en Nativos Digitales. *Revista Española de Drogodependencias*, 44, (4), 38-53.
- De Sousa, A., Mohandas, E. & Javed, A. (2020). Psychological Interventions During COVID-19: Challenges for Low- and Middle-Income Countries. *Asian Journal of Psychiatry*, 51, 1-4. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ajp.2020.102128>
- Dubey, S., Biswas, P., Ghosh, R., Chatterjee, S., Dubey, M. J., Chatterjee, S., ... Lavie, C. J. (2020). Psychosocial Impact of COVID-19. *Diabetes & Metabolic Syndrome: Clinical Research & Reviews*, 18(7), 1545-1552. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.dsx.2020.05.035>
- Fiorillo, A. & Gorwood, P. (2020). The Consequences of the COVID-19 Pandemic on Mental Health and Implications for Clinical Practice. *European Psychiatry*, 63(1), e32, 1-2. DOI: <https://doi.org/10.1192/j.eurpsy.2020.35>
- Hernández, A. (2020, abril, 23). Aumenta Consumo de Alcohol en Confinamiento por COVID-19, Cerveza, la Favorita. *El Universal* [Nota Periodística] <https://www.eluniversal.com.mx/carera/aumenta-consumo-de-alcohol-en-confinamiento-por-covid-19-cerveza-la-favorita>
- Jasso, M. J. L.; López, R. F. & Díaz, L. R. (2017). Conducta Adictiva a las Redes Sociales y su Relación con el Uso Problemático del Móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2832-2838. DOI: doi.org/10.1016/j.aijpr.2017.11.001
- Johns Hopkins (2020). Coronavirus Resource Center. University Medicine. <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Kar, S. K., Arafat, S. M. Y., Sharma, P., Dixit, A., Marthoenis, M., & Kabir, R. (2020). COVID-19 Pandemic and Addiction: Current Problems and Future Concerns. *Asian Journal of Psychiatry*, 51, 102064. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ajp.2020.102064>
- Király, O., Potenza, M. N., Stein, D. J., King, D. L., Hodgins, D. C., Saunders, J. B., Griffiths, M. D., Gjoneska, B., Billieux, J., Brand, M., Abbott, M. W., Chamberlain, S. R., Corazza, O., Burkauskas, J., Sales, C. M. D., Montag, C., Lochner, C., Grünblatt, E., Wegmann, E., ... Demetrovics, Z. (2020). Preventing Problematic Internet Use During the COVID-19 Pandemic: Consensus Guidance. *Comprehensive Psychiatry*, 100, 152180. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.comppsych.2020.152180>
- Kyoung, M.K., Haebin, K., Jae-Won, Ch., Soo, Y.K. & Jun, W.K. (2020). What Types of Internet Services Make Adolescents Addicted? Correlates of Problematic Internet Use. *Neuropsychiatric Disease and Treatment*, 16, 1031-1041. DOI: <https://doi.org/10.2147/NDT.S247292>

- Lippi, G., Henry, B. M., Bovo, C., & Sanchis-Gomar, F. (2020). Health Risks and Potential Remedies During Prolonged Lockdowns for Coronavirus Disease 2019 (COVID-19). *Diagnosis*, 7(2), 85-90. DOI: <https://doi.org/10.1515/dx-2020-0041>
- McKay, D., Yang, H., Elhai, J., & Asmundson, G. J. G. (2020). Anxiety Regarding Contracting COVID-19 Related to Interoceptive Anxiety Sensations: The Moderating Role of Disgust Propensity and Sensitivity. *Journal of Anxiety Disorders*, 73. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.janxdis.2020.102233>
- Nakayama, H., Ueno, F., Mihara, S., Kitayuguchi, T., & Higuchi, S. (2020). Relationship between problematic Internet use and age at initial weekly Internet use. *Journal of Behavioral Addictions*, 9(1), 129-139. DOI:10.1556/2006.2020.00009
- NIDA. (2020a). COVID-19: Potential Implications for Individuals with Substance Use Disorders. Retrieved from <https://www.drugabuse.gov/about-nida/noras-blog/2020/04/covid-19-potential-implications-individuals-substance-use-disorders> on 2020, May 15.
- NIDA. (2020b). ¿Cuáles son los factores de riesgo y cuáles son los factores de protección?. Retrieved from <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/como-prevenir-el-uso-de-drogas/capitulo-1-los-factores-de-riesgo-y-los-factores-de-proteccion/cuales-son-los-fa> en 2020, October 11.
- Organización Mundial de la Salud (2020). Brote de Enfermedad por Coronavirus (COVID-19). https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=EAlalQobChMI2dv7refh6QIVkMDACh0kiAxSEAYASAAEgITnvD_BwE.
- Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. Hoja informativa N. 4. COVID-19: ¿Por qué las tecnologías de la información son el principal medio de interacción social durante la pandemia? Recuperado de: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52022/Factsheet-TICs_spa.pdf?sequence=7
- Pasala, S., Barr, T., & Messaoudi, I. (2015). Impact of Alcohol Abuse on the Adaptive Immune System. *Alcohol Research: Current Reviews*, 37(2), 185-197.
- Quezada-Scholz, V. E. (2020). Miedo y psicopatología la amenaza que oculta el Covid-19. *Cuadernos de Neuropsicología*, 14(1), 19-23.
- Rojas-Jara, C. (2020). Cuarentena, aislamiento forzado y uso de drogas. *Cuadernos de Neuropsicología/ Panamerican Journal of Neuropsychology*, 14(1), 24-28. DOI: 10.7714/CNPS/14.1.203
- Ruiz-García, R. I., Cedillo-Zavaleta, L. N., Gutiérrez-Salcedo, L. D., Núñez-Luna S. Y. & Miranda F. (2018, agosto). Evaluación de la Adicción al Internet en Estudiantes Universitarios. XXVI Congreso Mexicano de Psicología, Celebrado en Ciudad Juárez, Chihuahua, México del 22 al 23 de agosto de 2018.
- Ruiz-García, R. I., Cedillo-Zavaleta, Jiménez-Mejía, J.C. & Miranda, H.F. (Enviado). Validación de una Escala para Evaluar la Adicción a Internet. *Revista Española de Drogodependencias*.
- Suleng, K. (2020, mayo, 7). Alcohol y Confinamiento: ¿Ha Cambiado Nuestra Relación con la Bebida? *El País, Periódico Global*, [Nota Periodística] Madrid, España. https://elpais.com/elpais/2020/05/07/buenavida/1588829639_980726.html
- Vlachos, I. I., Papageorgiou, C., & Margariti, M. (2020). Neurobiological Trajectories Involving Social Isolation in PTSD: A Systematic Review. *Brain Sciences*, 10(3), 173. DOI: <https://doi.org/10.3390/brainsci10030173>
- Volkow, N. D. (2020). Collision of the COVID-19 and Addiction Epidemics. *Annals of Internal Medicine*, M20-1212. DOI: <https://doi.org/10.7326/M20-1212>